

N° déclaration d'existence : 82 26 000 12 26

Date : 22 Février 2022
A Suze la Rousse



Coût HT : 215,00 €uros HT
Coût TTC : 258,00 €uros TTC

Durée : 7 heures
Coût Heure/Stagiaire : 30,71 €uros HT

Effectif minimum : 8
Effectif maximum : 30

Comprendre l'organisation des marchés des Vins et de la Filière

Public concerné :
►Les exploitants et chefs d'entreprise, le personnel commercial ou administratif des entreprises du secteur (caves particulières, caves coopératives, négoce, distribution), le personnel des organisations professionnelles du secteur, les personnes ayant un projet d'installation dans la filière viti-vinicole, les personnes en reconversion professionnelle.

Pré-requis :
►Aucun

Objectifs du stage :
►Intégrer, dans une démarche professionnelle, l'organisation du marché des vins, de la production à la distribution, à travers les données économiques du secteur et la connaissance de la filière. Appréhender les règles du marché vitivinicole français, européen et mondial.
►Etre capable d'identifier des opportunités et des risques dans la dynamique des marchés français et internationaux à partir de leurs principaux facteurs d'évolution : avenir de la consommation en France et dans le monde, évolution de la concurrence mondiale, etc…

Moyens pédagogiques :
►Exposés théoriques - Documents pédagogiques – Diaporama

Moyens d'encadrement
►L'Université du Vin assure l'encadrement technique de la formation et garantit le choix de l'intervenant spécialisé sur le sujet traité

Modalités d'évaluation à l'issue de la formation :
►Chaque participant est consulté quant aux notions acquises et leur application possible dans le travail
►Une synthèse de l'évaluation des acquisitions est réalisée soit oralement lors d'un échange intervenant / stagiaires soit sous forme de questionnaire écrit individuel en vue de la validation de l'apprentissage.
►Remise aux stagiaires d'un questionnaire de satisfaction en fin de formation.

A l'issue de la formation :
►Remise au stagiaire d'une attestation de formation.

Modalités pratiques :
► Lieu des cours : Université du Vin à Suze la Rousse.
► Accessibilité : L'accessibilité des locaux et de la formation possible pour les personnes en situation de handicap. L'équipe de l'Université du Vin se tient à votre disposition, en amont de la formation, pour mettre en œuvre les mesures d'accompagnement nécessaires.
► Délai d'accès : Etude des dossiers par l'organisme de formation et acceptation dans la limite du nombre de participants maximum prévu et des prérequis éventuels. L'Université du Vin se réserve le droit d'accepter les candidatures jusqu'à la veille de la formation et sous réserve d'une solution de financement assurée et justifiée.



Université du Vin - Le Château
26790 Suze-La-Rousse - France
Tél. +33 (0)4 75 97 21 30
contact@universite-du-vin.com
universite-du-vin.com

SIRET : 324 249 937 00016 / CODE APE : 9499Z / N°TVA : FR67 324 249 937
DOMICILIATION BANCAIRE CRCA DRÔME ENT. MONTÉLIMAR : 13906 00175 24621609000 94



Programme

1. Economie de la filière vin :

● Les vins et les vignobles en France :
L'évolution du vignoble
Le foncier viticole
● La production en France :
Les producteurs indépendants
La coopération viticole
Les évolutions structurelles en cours de la filière viticole
● La production en Europe et dans le monde :
La prépondérance européenne remise en cause
La montée des pays du nouveau monde et des pays émergents
L'impact à long terme de l'évolution climatique

2. Les fondamentaux de la dynamique des marchés :

● La consommation du vin :
La complexité de l'acte d'achat du vin
La stabilisation relative à la consommation sur le marché national et international
La consommation du vin en France (tendances)
La concurrence entre les boissons
L'évolution du modèle de consommation et les nouveaux types de consommateurs
Des évolutions différenciées selon les pays
● Le commerce extérieur français et la montée de la concurrence sur les marchés internationaux :
La montée de la dépendance extérieure pour l'équilibre des marchés français
Le commerce extérieur français : Les exportations par catégories et par prix et volume
L'origine des importations françaises
Les principaux concurrents de la France : le nouveau monde du vin et les pays émergents
La transformation des conditions de marché (Montée du vrac, fiscalité, etc.)

3. Les intermédiaires sur les marchés

● Les données de base sur la filière
● Les distinctions marché et circuits de distribution
● Les acteurs de la commercialisation et de la distribution
● La commercialisation des vins par les exploitations et la vente directe
● La restructuration du négoce et la recherche de la taille optimale
● Le vin dans la logique de la grande distribution et la montée du hard discount
● La difficile place de la restauration et la nécessité du renouveau de l'offre
● Les cavistes et leur rôle de proximité
● Internet et son impact sur les comportements d'achat
● L'œnotourisme : intérêts et limites

4. Les enjeux essentiels pour l'avenir de la filière

● L'évolution mondiale de la consommation
● Les conceptions de la qualité dans le monde et leur impact sur l'offre française
● La montée des vins de marques et de cépage ; le développement du commerce mondial de vrac
● L'évolution de création de valeur le long de la filière



Université du Vin - Le Château
26790 Suze-La-Rousse - France
Tél. +33 (0)4 75 97 21 30
contact@universite-du-vin.com
universite-du-vin.com

SIRET : 324 249 937 00016 / CODE APE : 9499Z / N°TVA : FR67 324 249 937
DOMICILIATION BANCAIRE CRCA DRÔME ENT. MONTÉLIMAR : 13906 00175 24621609000 94